

## Корпоративная культура SENSYS Engineering

(обновлённая версия с учётом WelcomeBook)

### 1. Культура как инструкция по применению компании

Корпоративная культура SENSYS Engineering — это не набор лозунгов.

Это способ думать, принимать решения и действовать.

Как и WelcomeBook, культура отвечает на три ключевых вопроса:

- **Зачем существует компания?**
  - **Как здесь принято работать?**
  - **Как от меня ждут поведения — в команде, с клиентами и в жизни?**
- 

### 2. Миссия и логика компании

Мы разделяем чёткое понимание:

- **Цель** — это то, что компания хочет взять.
- **Миссия** — это то, что компания готова дать.

#### Миссия SENSYS Engineering

Делаем знания ближе, обучение — проще,  
а образовательные технологии — доступными.

Мы реализуем миссию через:

- внедрение и сопровождение LMS,
- выстраивание образовательных процессов,
- методическую и консалтинговую поддержку,
- создание устойчивых EdTech-решений.

Это не абстрактная формулировка — это **фильтр всех решений**, продуктов и продаж.

---

### 3. Ядро культуры: ценности → мышление → действия

#### 1. Порядочность

**Порядочность** — это основа доверия и долгосрочных результатов.

Мы исходим из того, что:

- честность выгоднее в долгую,
- открытость снижает риски,
- уважение — обязательное условие партнёрства.

#### Внутри компании

- Мы говорим правду — руководителю, коллеге, команде.
- Ошибки не скрываются, а разбираются.
- Договорённости важнее формальных инструкций.
- Вопросы — это не слабость, а вклад в развитие компании.

Вопрос, заданный вовремя, экономит ресурсы и повышает качество решений.

#### С клиентами и партнёрами

- Мы не продаём то, что не принесёт пользу.
- Открыто говорим о рисках, сроках и ограничениях.
- Выстраиваем отношения на уважении, а не на давлении.

#### В личной жизни

- Мы держим слово.
  - Уважаем людей и их границы.
  - Понимаем, что репутация — это единое целое: работа + жизнь.
- 

### 2. Результативность

**Результат важнее процесса, но невозможен без смысла.**

В SENSYS Engineering ценится не активность, а **ценность**.

#### Внутри компании

- Каждый понимает, *какой результат от него ожидается*.
- Мы избегаем лишней бюрократии.

- Если что-то не работает — мы это меняем, а не защищаем.
- База знаний — это инструмент эффективности, а не формальность.

Если информация не зафиксирована — она потеряна для компании.

#### **С клиентами и партнёрами**

- Успех измеряется внедрением и пользой, а не отчётами.
- Мы доводим проекты до логического завершения.
- Репутация важнее разовой выгоды.

#### **В личной жизни**

- Умение доводить дела до конца.
  - Ответственность за свои решения.
  - Уважение к времени — своему и чужому.
- 

### **3. Стремление приносить пользу**

**Польза — главный критерий качества любого решения.**

Мы задаём себе вопрос не «выгодно ли сейчас», а:

«Сделает ли это жизнь клиента, команды или бизнеса лучше?»

#### **Внутри компании**

- Мы делимся знаниями и опытом.
- Иницилируем улучшения, даже если это не входит формально в обязанности.
- Понимаем: рост компании невозможен без роста людей.

#### **С клиентами и рынком**

- Мы стремимся понять *реальную* потребность, а не только запрос.
- Предлагаем оптимальные, а не максимальные решения.
- Работаем в логике долгосрочного партнёрства.

#### **В личной жизни**

- Осознанное отношение к своему вкладу в жизнь других.
  - Желание быть полезным, а не просто «правым».
- 

### **4. Культура вопросов и знаний**

Один из ключевых элементов культуры SENSYS Engineering:

**Проблемы и вопросы — это топливо для улучшений.**

- Любой вопрос важен, если он помогает компании стать сильнее.
- База знаний — коллективный интеллект компании.
- Отвечать на вопросы — ответственность не только руководителей, но и экспертов.

Мы не ожидаем, что сотрудник знает всё.

Мы ожидаем, что он **умеет спрашивать и искать решения.**

---

### **5. Принятие решений: правило трёх фильтров**

Каждое значимое решение проходит через три вопроса:

1. Это **порядочно**?
2. Это приведёт к **результату**?
3. Это принесёт **пользу**?

Если хотя бы на один вопрос ответ «нет» — решение пересматривается.

---

### **6. Люди — главная ценность**

Мы признаём:

- не все проходят путь до конца,
- вклад каждого остаётся частью истории компании,
- рост компании всегда сопровождался ростом команды.

Культура SENSYS Engineering строится на уважении к людям — тем, кто с нами сейчас, и тем, кто был частью пути.

---

## **7. Итог**

Корпоративная культура SENSYS Engineering — это:

- честность вместо показухи,
- результат вместо суеты,
- польза вместо краткосрочной выгоды.

Это культура зрелой компании, которая:

- знает, кто она,
- понимает, зачем существует,
- и осознанно строит будущее.